



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 29/4/2018/MW

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiot zamówienia:

**PRZEPROWADZENIE EFEKTYWNOŚCIOWEJ KAMPANII PROMOCYJNEJ DLA LAUREATA
ZŁOTEGO CERTYFIKATU JAK RÓWNIEŻ STWORZENIE NOWOCZESNEGO LANDING PAGE**

Warszawa, 2 października 2018 r.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- 2) Fax: +48 22 536 70 04
- 3) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 4) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 5) Kontakt z Zamawiającym: Tomasz Kempka – tel. (22) 536 71 02.

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest zachęcenie Polaków do aktywnego spędzenia weekendów poza domem oraz budowanie rozpoznawalności Polskich Certyfikowanych Produktów Turystycznych wyłonionych podczas konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikaty POT 2017, w tym w szczególności do odwiedzenia Złotego Certyfikatu 2017, jak również budowanie jego świadomości w tym promocja laureata konkursu wśród turystów, poprzez zwiększenie ruchu na stronie Złotego Certyfikatu. Przeprowadzenie Kampanii w skład której wchodzi: efektywnościowa kampania promująca Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikaty POT 2017, w tym również promocja Złotego Certyfikatu w technologii programmatic.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia.

Od podpisania umowy do 14 grudnia 2018 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

- 1) Posiadają kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej.
- 2) Posiadają zdolność techniczną lub zawodową:
Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada zdolność techniczną lub zawodową, niezbędne do wykonywania przedmiotowego zamówienia wówczas, gdy Wykonawca oświadczy, że należycie przeprowadził w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:
 - co najmniej 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe w Internecie o zasięgu 1 000 000 odbiorców każda.Jako kampanię Zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych, tj. zaplanowania działań, zarezerwowanie i zakup przestrzeni reklamowej, realizację i monitoring działań oraz rozliczenie/zamknięcie działań.
- 3) Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym (wzór w Załączniku nr 2). Wykonawca podaje cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT.
- 4) Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt 5, na zasadzie spełnia/nie spełnia.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **09.10.2018 r. do godz. 10.00.** Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: marzena.witkowska@pot.gov.pl
- 2) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 3) Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2), Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3) oraz Wykaz usług (Załącznik nr 4).

- 4) Zamawiający na każdym etapie postępowania może żądać dowodów na potwierdzenie że usługi, wyszczególnione w Wykazie usług (Załącznik nr 4) zostały zrealizowane należycie. Dokumenty te, muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5.2).
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

<i>Kryterium</i>	<i>Waga kryterium</i>
Cena brutto	30%
Liczba odsłon reklamy	40%
Liczba odwiedzin strony	30 %

- 1) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która zdobędzie największą liczbę punktów.
 - Cena oferty – do 30 pkt
 - Liczba odsłon reklamy – do 40 pkt
 - Liczba odwiedzin strony – do 30 pkt
- 2) Zamawiający będzie oceniał złożone oferty wyłącznie w oparciu o wskazane kryteria, przy czym, punkty w poszczególnych kryteriach przyzna zgodnie ze wzorem:
 - **Cena oferty** = cena najniższej oferty/cena badanej oferty x 30;
 - **Liczba odsłon reklamy (T_{AI})**. Punkty w tym kryterium zostaną przyznane za deklarowaną liczbę odsłon reklamy, w następujący sposób:

$$T_{AI} = T_0 / T_{max} \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

T_{AI} – liczba punktów przyznanych za kryterium „Liczba odsłon reklamy”;

T_0 – wartość obliczanej oferty w danym kryterium;

T_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert.

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym deklarowaną liczbę odsłon reklamy (nie mniej niż 4 000 000) - T_0 . Zaoferowanie liczby odsłon na poziomie 4 000 000 skutkuje uzyskaniem 0 pkt w tym kryterium.

- **Liczba odwiedzin strony (B_{AI})**. Punkty w tym kryterium zostaną przyznane za deklarowaną liczbę odwiedzin strony, w następujący sposób:

$$B_{AI} = B_0 / B_{max} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie:

B_{AI} – liczba punktów przyznanych za kryterium „Liczba odwiedzin strony”;

B_0 – wartość obliczanej oferty w danym kryterium;

B_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert.

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym deklarowaną liczbę odwiedzin strony (nie mniej niż 60 000) - B_o. Zaoferowanie liczby odwiedzin na poziomie 60 000 skutkuje uzyskaniem 0 pkt w tym kryterium.

- 3) Obliczenia będą prowadzone z dokładnością dwóch miejsc po przecinku, wartości na trzecim miejscu zaokrąglone będą od 0 do 5 w dół, od 6 do 9 w górę.
- 4) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów po zsumowaniu punktów we wszystkich kryteriach.
- 5) Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 2 - Formularz oferty.

Załącznik nr 3 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.

Załącznik nr 4 - Wykaz usług

Załącznik nr 5 - Istotne postanowienia umowy.

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Czas trwania umowy: od daty podpisania umowy do 14.12.2018 r.

Przedmiot Umowy:

Zachęcenie Polaków do aktywnego spędzenia weekendów poza domem oraz budowanie rozpoznawalności Polskich Certyfikowanych Produktów Turystycznych wyłonionych podczas konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikaty POT 2017 w tym w szczególności do odwiedzenia laureata Złotego Certyfikatu, jak również budowanie jego świadomości w tym promocja laureata konkursu wśród turystów, poprzez zwiększenie ruchu na stronie Złotego Certyfikatu.

Przeprowadzenie Kampanii w skład której wchodzi: efektywnościowa kampania promocyjna Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikaty POT 2017, w tym również promocja Złotego Certyfikatu, w technologii programmatic.

Stworzenie nowoczesnego landing page zachęcającego do odwiedzenia URL wskazanego na landing page. Zamawiający zapewni Wykonawcy możliwość zarządzania treściami w zakresie landing page na swojej stronie polska.travel, dając mu dostęp do systemu CMS Joomla v.3.8. Główną funkcją strony będą cele informacyjne

Termin realizacji projektu: 14.10 – 14.12.2018 r.

Czas trwania kampanii: 2 miesiące.

Termin przygotowania kreacji: rozpoczęcie prac nad grafiką w ciągu 5 dni od podpisania umowy.

Kampania odsłonowa Display Dotarcie do jak największej części grupy docelowej przy założeniu, że jeden odbiorca zobaczy reklamę maksymalnie 2 razy (capping=2 dla kreacji) i nie mniej niż 60% reklam będzie emitowane above the fold (w części strony, którą widać bezpośrednio po załadowaniu w przeglądarce). Łącznie liczba odsłon wszystkich kreacji co najmniej 4 000 000. Ilość odwiedzin strony co najmniej 60 000 wizyt łącznie przez cały okres trwania kampanii.

Grupa docelowa kampanii w technologii programmatic:

Rodzice - rozumiani jako grupa, która interesuje się rodzicielstwem, wychowaniem dzieci, szkołą, zdrowiem, rodzinną rozrywką, atrakcjami dla dzieci, wolnym czasem z dziećmi, spędzeniem wakacji z rodziną, weekend z dzieckiem.

Turyści – rozumiani jako grupa, która interesuje się podróżami, turystyką, aktywnie podróżuje po Polsce, rodzinne lubi spędzać wakacje, lubi kulinaria.

Korporaci – rozumiani jako grupa, która interesuje się warsztatami edukacyjnymi, firmy, team building, wyjazd grupowy, warsztaty grupowe.

Szkoły – rozumiani jako grupa, która interesuje się edukacją, warsztatami.

Indywidualne osoby - osoby z szerokiego przedziału wiekowego (25+), zdolne do decyzji zakupowych, zainteresowane aktywnym sposobem spędzenia weekendu poza domem, korzystające z usług turystycznych, rodziny z dziećmi, mieszkańcy dużych miast powyżej 50 000 mieszkańców, osoby często używające urządzeń i aplikacji mobilnych.

Przedmiot umowy w zakresie kampanii w szczególności obejmuje:

- Przygotowanie spersonalizowanych Materiałów Reklamowych niezbędnych do realizacji kampanii dla poszczególnych podgrup docelowych i stworzonych produktów zgodnych z wizualizacją Zamawiającego, tj. zawierającą wskazanie logotypu (w tym logotyp Polskiej Organizacji Turystycznej oraz logo Złotego Certyfikatu).
Realizując kampanię Wykonawca w całości odpowiada za przygotowywanie niezbędnych kreacji reklamowych zgodnych z KV (zgodnych z księgą znaków Zamawiającego) oraz komunikatu reklamowego zgodnych ze specyfikacją techniczną wydawcy, dostarczenie zapasowej kopii z uwzględnieniem:
 - a) poprawności językowej,
 - b) wyraźnego, zachęcającego i jasno sformułowanego CTA (Call to Action),
 - c) personalizacji komunikatu zgodnie z zainteresowaniami grupy docelowej.
- W zależności od skuteczności prowadzonej kampanii Wykonawca zobowiązany jest do optymalizowania kreacji.
- Majątkowe prawa autorskie wraz z akceptacją produkcyjnych materiałów przechodzą na Zamawiającego.

1. Wykonawca przeprowadzi realizację kampanii zgodnie z założonym harmonogramem działań i budżetem w celu realizacji wymaganych KPI.
2. Harmonogram działań zostanie przedstawiony w ciągu 3 dni od podpisania umowy.
3. Wykonawca zapewni dostarczenie kodu trackingowego na stronę docelową, na którą będzie kierowany ruch z kampanii.
4. Wykonawca będzie prowadził stały monitoring i optymalizację efektywności oraz skuteczności prowadzonej kampanii w celu uzyskania jak najlepszych efektów.
5. Wykonawca będzie zobowiązany do raportowania przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii na bieżąco w trybie roboczym (tygodniowym) oraz przedstawienie podsumowania na zakończenie kampanii. Raport z prowadzonych działań powinien zawierać informację co najmniej o podstawowych wskaźnikach skuteczności dostępnych z poziomu statystyk danego narzędzia. W celu udokumentowania przebiegu kampanii należy dostarczyć zestawienie wszystkich aktywnych/wyłączonych formatów reklamowych wraz ich statystykami (format, widoczność, informacje dotyczące przebiegu kampanii (budżet, estymowany koszt bidu – koszt za jedno wyświetlenie), ilość wyświetleń, klików, CTR, eCPC, podsumowanie wydanego budżetu).
6. W raporcie powinno znaleźć się merytoryczne podsumowanie prowadzonych działań wraz z rekomendacjami wynikającymi z podjętych optymalizacji.

7. Wykonawca udzieli pełnej licencji na czas nieokreślony do wszelkich materiałów reklamowych.
8. Zaprojektowanie i stworzenie landing page promującego laureata Złotego Certyfikatu 2017.
 - a) zasięg odwiedzin, przekraczający 60 000 wizyt łącznie przez cały okres trwania kampanii kierowany z kanałów, którymi będzie komunikowana akcja oraz kanałów partnerskich Zamawiającego,
 - b) informacje o partnerach akcji,
 - c) stworzenie galerii zdjęć oraz filmów promujących laureata konkursu Najlepszy Produkt Turystyczny,
 - d) zgodność strony z KV (zgodnych z księgą znaków Zamawiającego),
 - e) landing page powinien być responsywny i dostosowany do wyświetlania w urządzeniach mobilnych (tablety, smartfony).

Budżet kampanii wraz z wynagrodzeniem Wykonawcy: 50 000 PLN brutto.

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 - 613 Warszawa

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: (**) Numer faksu: (**).....

e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **przeprowadzenie efektywnościowej kampanii promocyjnej dla laureata złotego certyfikatu jak również stworzenie nowoczesnego landing page, nr 29/4/2018/MW**, zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

CENA: zł brutto,

słownie złotych brutto.

Deklarowana liczba odsłon reklamy¹:

Deklarowana liczba odwiedzin strony ²:

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 ROD01) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub

¹ Nie mniej niż 4 000.000

² Nie mniej niż 60 000

pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

4. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:

- Oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu.
- Wykaz usług.

.....

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 - 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

1. Posiadam(y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
2. Posiadam(y) zdolność techniczną lub zawodową, tj. należycie zrealizowałem (liśmy) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:
 - minimum 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe w Internecie o zasięgu 1 000 000 odbiorców każda.
3. Znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4

WYKAZ USŁUG

L.p.	Nazwa i adres Odbiorcy zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia (musi potwierdzać spełnianie warunków postawionych przez Zamawiającego)	Termin wykonania zamówienia ze wskazaniem dokładnej daty rozpoczęcia i zakończenia zamówienia dzień-miesiąc-rok
Trzy kampanie reklamowe w Internecie o zasięgu 1 000 000 odbiorców każda.			
1.			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....
2			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....
3			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....
3			Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 5

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Umowa zostaje zawarta w trybie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.).

Definicje

1. Materiały Źródłowe – wszelkie materiały niezbędne do przygotowania i wyprodukowania materiałów reklamowych, wykorzystywane w Kampanii.
2. Materiały Reklamowe – materiały przygotowane przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego, wykorzystywane do realizacji Kampanii.

§ 1. Przedmiot i cel Umowy

1. Celem Umowy jest zachęcenie Polaków do aktywnego spędzenia weekendów poza domem oraz budowanie rozpoznawalności Polskich Certyfikowanych Produktów Turystycznych wyróżnionych podczas konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikaty POT 2017, w tym szczególności do odwiedzenia laureata Złotego Certyfikatu, jak również budowanie świadomości jego istnienia, w tym promocja laureata konkursu wśród turystów, poprzez zwiększenie ruchu na stronie Złotego Certyfikatu.
2. Przeprowadzenie Kampanii, w skład której wchodzi: efektywnościowa Kampania promująca Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikaty POT 2017, w tym również promocja Złotego Certyfikatu, którym jest Muzeum Piernika w Toruniu jak również stworzenie nowoczesnego landing page.
3. Przedmiot Umowy określa Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowiący załącznik nr 1 do Umowy (dalej też SOPZ).

§ 2. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zapewni odpowiednią jakość usług, gwarantującą należyte wykonanie Przedmiotu Umowy opisanego w § 1. Wykonawca zobowiązany jest do ustanowienia osoby koordynującej wszystkie działania w czasie realizacji Umowy.
2. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołożą niezbędnej staranności przy realizacji niniejszej Umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.
3. Przedmiot Umowy będzie realizowany przez Wykonawcę zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem realizacji Umowy, o którym mowa w § 4 ust. 2.
4. Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia w czasie obowiązywania niniejszej Umowy wskaźników sukcesu, przez które Strony rozumieją dotarcie do co najmniej (zgodnie z ofertą) użytkowników grupy docelowej, przy założeniu, że jeden odbiorca zobaczy reklamę maksymalnie 2 razy (capping = 2) i nie mniej niż 60% reklam będzie emitowanych *above the fold* (w części strony, którą widać bezpośrednio po załadowaniu w przeglądarce).

5. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich Materiałów Reklamowych wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji niniejszej Umowy, jak również udziela Zamawiającemu niewyłącznej rocznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, do materiałów źródłowych, a w szczególności utworów, treści, zdjęć i wizerunków, filmów oraz pozostałych elementów niezbędnych do prowadzenia Kampanii, itp.

§ 3. Współpraca Stron przy realizacji Umowy

1. Strony wyznaczają następujące osoby, odpowiedzialne za koordynację prac, będących Przedmiotem Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru Przedmiotu Umowy, jak również do kontaktów roboczych:
 - a. ze strony Zamawiającego:
 - b. ze strony Wykonawcy:
2. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym. Wykonawca winien wykonać żądanie Zamawiającego w terminie 1 dnia od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną.
3. Akceptacja wersji końcowej Materiałów Reklamowych, a w szczególności Materiałów Reklamowych przeznaczonych do publikacji/emisji należy do Zamawiającego. Wszelkie poprawki i zmiany do przekazanego przez Wykonawcę Materiału Reklamowego, Zamawiający będzie wnosił jak najszybciej, jednakże w terminie nie dłuższym niż 4 dni robocze od dnia otrzymania propozycji Materiału Reklamowego. Wnoszenie uwag dokonywane będzie w formie pisemnej, mailowej lub faksu, wedle wyboru Stron. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego (tj. nie później niż w ciągu 24 godziny), a w kwestiach bardziej skomplikowanych nie później niż w terminie 48 godzin, udzielenia odpowiedzi Zamawiającemu oraz do wprowadzenia stosownych poprawek – w tej samej formie, w jakiej nastąpiło zgłoszenie uwag.
4. Zamawiający ma prawo zażądać zmian i poprawek także w zatwierdzonych Materiałach Reklamowych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.

§ 4. Termin realizacji umowy

1. Kampania będzie realizowana w okresie od **14.10.2018 r. do – 14.12.2018 r.**
2. W terminie 7 dni roboczych od daty zawarcia Umowy, Wykonawca zobowiązuje się przedstawić harmonogram realizacji Umowy w postaci prezentacji power point, uwzględniający termin realizacji działań online wskazany w SOPZ. Zamawiający ma 4 dni od dnia przedłożenia mu harmonogramu na zgłoszenie do niego uwag, a Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia uwag Zamawiającego w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
3. Potwierdzeniem należytego wykonania Przedmiotu Umowy będzie podpisany bez zastrzeżeń przez obie Strony protokół odbioru zrealizowanych prac.

4. W rozumieniu Umowy dni robocze to dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie całości Przedmiotu Umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości zł brutto (słownie:.....).
2. Wypłacenie wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, nastąpi po prawidłowej realizacji Przedmiotu Umowy oraz osiągnięciu wskaźników sukcesu, zadeklarowanych w ofercie (..... załącznik nr 2 do Umowy) na podstawie faktury wystawionej po podpisaniu bez zastrzeżeń przez obie Strony protokołu odbioru zrealizowanych prac, w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.

§ 6. Prawa autorskie

1. Obowiązkiem Wykonawcy jest uzyskanie lub posiadanie praw własności intelektualnej do wszelkich Materiałów Źródłowych, wchodzących w skład wszelkich powstałych w wyniku realizacji Umowy utworów, w tym Materiałów Reklamowych (dalej „Utwór lub Utwory”) , wyprodukowanych i wykorzystywanych do realizacji Przedmiotu Umowy, tak aby możliwe było przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do wszelkich powstałych w wyniku realizacji Umowy Utworów oraz udzielenie licencji na Materiały Źródłowe.
2. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że prawidłowo nabył majątkowe prawa autorskie oraz że zakres nabycia przez niego autorskich praw majątkowych jest wystarczający do zawarcia i realizacji niniejszej Umowy oraz że zawarcie niniejszej Umowy nie narusza praw osób trzecich.
3. Wszystkie Materiały Źródłowe, które zostaną wykorzystane do przygotowania Utworów, na potrzeby realizacji Przedmiotu Umowy, zostają objęte roczną licencją niewyłączną, bez ograniczeń terytorialnych na ich używanie, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej Umowy. W szczególności licencja dotyczy zdjęć, wizerunków osób, filmów, utworów muzycznych i innych Materiałów Źródłowych użytych do wykonania Utworów. Udzielenie licencji, o której mowa powyżej, obejmuje wszystkie pola eksploatacji aktualnie istniejące, a w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;

- b. wszelki obrót oryginałami i egzemplarzami Utworów wytworzonymi zgodnie z literą a. niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - c. wszelkie inne rozpowszechnianie Utworów, w tym w szczególności:
 - wszelkie publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
4. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanych w ramach niniejszej Umowy Utworów, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (t. j.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1191), w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej Umowy. Przejście praw autorskich na Zamawiającego następuje z chwilą podpisania bez zastrzeżeń przez obie Strony protokołu odbioru zrealizowanych prac.
5. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 4, obejmuje wszystkie aktualnie istniejące pola eksploatacji, a w szczególności:
- a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami Utworów wytworzonymi zgodnie z literą a. niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - c. wszelkie inne rozpowszechnianie Utworów, w tym w szczególności:
 - wszelkie publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
6. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów, stworzonych przez Wykonawcę oraz Materiałów Źródłowych, do których autorskie prawa majątkowe zostały nabyte, nie są i nie będą ograniczone w zakresie niezbędnym do wykonania niniejszej Umowy.

Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia niniejszej Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw na Zamawiającego.

7. Wykonawca oświadcza, że Utwory stworzone na rzecz Kampanii lub Materiały Źródłowe, do których jakiejkolwiek prawa zostały lub zostaną nabyte celem realizacji niniejszej Umowy, nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy z dn. 16.04.1993 r. *o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji* (t.j.: Dz. U. 2018, poz. 419), są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Utworów lub Materiałów Źródłowych.
8. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych powyżej praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.
9. W przypadku wystąpienia na drodze sądowej przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Zamawiającego, wynikającymi z ewentualnych naruszeń praw autorskich, zarówno majątkowych jak i osobistych, wszelkich innych roszczeń związanych z Przedmiotem Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków prawnych, zapewniających Zamawiającemu należytą ochronę przez takimi roszczeniami. W szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce Zamawiającego lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu. Wykonawca zobowiązany jest zwrócić Zamawiającemu wypłacone przez niego kwoty odszkodowań i innych należności, w tym kosztów pomocy prawnej, wynikających z ewentualnych naruszeń w/w praw osób trzecich, w terminie 14 dni od dnia przedstawienia przez Zamawiającego pisemnego żądania ich zwrotu. Zwrot kosztów pomocy prawnej obejmuje zwrot wszelkich celowych i faktycznie poniesionych i udokumentowanych przez Zamawiającego kosztów pomocy prawnej, związanych z obroną przed roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej.
10. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1 przenosi na Zamawiającego wraz z majątkowymi prawami autorskimi do Utworów, prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w Utworach i ma prawo do udzielania licencji.

11. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 5 powyżej.
12. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie Umowy majątkowe prawa autorskie do Utworów oraz Materiałów Źródłowych, mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią, wyznaczoną przez Zamawiającego.
13. W przypadku wcześniejszego wygaśnięcia, rozwiązania lub odstąpienia od niniejszej Umowy, Zamawiający będzie miał prawo do przeniesienia na dowolną osobę trzecią nabytych przez niego w ramach niniejszej Umowy majątkowych praw autorskich z Utworów oraz licencji do Materiałów Źródłowych.
14. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalony Utwór jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 7. Kary umowne

1. Zamawiający naliczy, w razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę zadeklarowanych w ofercie (stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy) wskaźników sukcesu, o których mowa w SOPZ, z końcem upływu terminu, o którym mowa w § 4 ust. 1, karę umowną w wysokości:
 - a. 10% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 – w przypadku zapewnienia mniej niż (zgodnie z ofertą) odsłon strony docelowej (PV);
 - b. 10% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 – w przypadku zapewnienia mniej niż (zgodnie z ofertą) zasięgu kampanii.
 - c. 20 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 w przypadku niewykonania landing page.
2. Za odstąpienie od Umowy przez którąkolwiek ze Stron, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% kwoty brutto, o której mowa w § 5 ust. 1.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych.
4. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.
5. W przypadku, gdy poniesiona szkoda przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Zamawiającego.

§ 8. Warunki odstąpienia od Umowy

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:

- a. zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - b. gdy Wykonawca nie będzie realizował niniejszej Umowy przez okres dłuższy niż 14 dni kalendarzowych.
2. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od niniejszej Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości, o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od Umowy.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z realizacji niniejszej Umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
2. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Gdyby jakiekolwiek postanowienie Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem, realizującym możliwie najbardziej cel Umowy.
4. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiejkolwiek części praw, ani też całości lub jakiejkolwiek części obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
6. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.

Załączniki:

Załącznik nr 1 –Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA